

any two.

consumer's surplus and state its importance.

the statistical methods of demand forecasting.

price of coffee rises from Rs 8.00/- per hundred grams to Rs 10/- per hundred grams, the consumer's demand for tea increases from 70 grams to 80 grams. Calculate the cross elasticity of demand of tea for coffee.

any two.

the law of variable proportions.

the properties of a long run Average cost curve

Total Fixed cost is Rs 150, Calculate the Average cost from the following table.

Output (q)	1	2	3	4
Total cost (Tc) (Rs)	320	340	355	415

any two.

the relationship between Average Revenue, Marginal Revenue and Total Revenue under Monopoly with the help of diagram and table.

the profit maximisation objective of a firm.

les maximisation objective of a firm.

## मराठी भाषांतर

गुण : ६

प्रश्न अनिवार्य आहेत.

वश्यक तेथे सुबक आकृत्या काढा.

वीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

णतेही दोन सोडवा.

(१४)

काच्या संतोषधिक्याची व्याख्या लिहा व त्याचे महत्त्व मांडा

(७)

णी पूर्वानुमानाच्या सांख्यिकीय पध्दतीचे वर्णन करा.

(७)

१०० ग्रॅम कॉफीची किंमत रू ८ वरून रू १० इतकी झाली,

उपभोक्त्याची चहाची मागणी ७० ग्रॅमवरून ८० ग्रॅमपर्यंत

हते . तर कॉफीची चहाच्या संदर्भातील छेदक लवचिकता मोजा.

(७)

णतेही दोन सोडवा.

(१४)

लत्या उत्पादन प्रमाणाच्या नियमाची चर्चा करा.

(७)

र्वकालीन सरासरी वक्राच्या गुणधर्म स्पष्ट करा.

(७)

स्थिर उत्पादन खर्च रू १५०, आहे तर पुढील तक्त्याच्या आधारे

सरासरी बदलता खर्च मोजा.

(७)

संख्या

१

२

३

४

संस्थेच्या महत्तम नफा या उद्दिष्ट्याची चर्चा करा.

(७)

ग स्थिर उत्पादन खर्च रू १०, ०००/- सरासरी बदलता खर्च

१/- आणि किंमत रू १५० /- असेल तर त्या उत्पादन संस्थेचा

परिव्यय समानता उत्पादन (नग) आणि रक्कम किती?

(७)

नहा (कोणतेही तीन )

(१८)

लवचिकतेचे प्रकार.

व्या लवचिकतेचे महत्व.

क्राचा समतोल.

रक खर्च.

परिव्यय समानता विश्लेषणाचे महत्त्व.

न संस्थेच्या महत्तम विक्रीची उद्दिष्ट.

